

REGIONE DEL VENETO – POR FESR 2014-2020

**BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER
INVESTIMENTI INNOVATIVI IN AMBITO DIGITALE NEL
SETTORE RICETTIVO TURISTICO PER FAVORIRE LA RIPRESA
DELLA DOMANDA TURISTICA DOPO L'EMERGENZA COVID 19**

DGR 1390 del 16 settembre 2020

RELAZIONE FINALE SULL'ATTIVITA' PROGETTUALE SVOLTA

La presente relazione mira a descrivere gli obiettivi raggiunti con l'attuazione del progetto finanziato con il Bando Regionale di cui alla DGR 1390/2020, nonché la coerenza delle spese effettuate con quanto originariamente previsto nella nostra istanza di ammissione n.10344403

Tutti gli investimenti digitali e tecnologici effettuati sono perfettamente attinenti a quanto previsto ed hanno comportato un efficientamento nei processi di organizzazione aziendale attraverso una completa integrazione dei programmi gestionali con le altre piattaforme web utilizzate, ivi comprese quelle relative alle comunicazioni obbligatorie per legge, quali:

- Inserimento dei dati Regionali per le mensili rilevazioni statistiche
- Inserimento delle giornalieri notifiche delle persone alloggiate ai fini della Pubblica Sicurezza
- Gestione dei dati, delle dichiarazioni e dei versamenti relativi all'Imposta di soggiorno

In particolare, l'introduzione dei nuovi software consente ora alla struttura organizzativa dell'albergo, un continuo monitoraggio e confronto del tasso di occupazione delle camere rispetto a quello medio della destinazione turistica di riferimento. In aggiunta a ciò il software permette ulteriori importanti ed immediati raffronti con il prezzo medio di vendita

rilevabile nel territorio, riferito al periodo, e a quello istantaneo offerto per la medesima camera da altri competitors.

Infine è stata migliorata l'interattività con i flussi dei dati provenienti dal sito web della struttura ricettiva (*sempre grazie all'utilizzo di piattaforme in cloud finanziate con il Bando in questione*) che con l'occasione è stato aggiornato in multilingua (inglese e tedesco).

Le ricadute in termini di miglioramento organizzativo si sono particolarmente apprezzate proprio negli ultimi due mesi, laddove si è registrata una forte ripresa dei flussi turistici veicolati soprattutto da canali web.

Non si è proceduto con l'acquisto dell'I-pad in progetto poiché il budget di spesa è già stato raggiunto con i software in cloud di coordinamento e gestione e delle performance dei processi aziendali (Simple Booking + CiaoManager)

L'attività progettuale realizzata non ha comportato ricadute in ambito occupazionale.

In fede.

Firma (Cattapan Diego) _____